



Empoderamiento

www.empoderamiento.info

“El empoderamiento es un proceso que contribuye a que las personas y sus organizaciones puedan ser, hacer y decidir por sí mismas”

La Plataforma ASOCAM generó una dinámica regional de intercambio de experiencias y buenas prácticas sobre Empoderamiento entre el 2005 y 2007, con la participación de veinte y siete organizaciones sociales, entidades de desarrollo e instituciones públicas en Latinoamérica. En este marco, se organizó el *Seminario Latinoamericano sobre Prácticas de Empoderamiento*, se sistematizó diez experiencias en cinco países y se generó colectivamente orientaciones para mejorar las prácticas entorno al tema.



Empoderamiento Social

Orientado a la construcción de un sólido tejido social e institucional que promueva un enfoque de protagonismo de los actores.

Niveles del empoderamiento social



Estrategias para tornarlo operativo

- Desarrollo personal: ciclo de formación para la valorización de las competencias
- Fortalecimiento de las organizaciones: hacia una política de alianza y de sinergia
- Gestión social participativa
- Respeto cultural

Empoderamiento Político

Dirigido a la transformación de relaciones de poder excluyentes, de forma que los grupos sociales construyan en forma democrática y equitativa las decisiones relacionadas con el mejoramiento de la calidad de sus vidas.

Niveles del empoderamiento político



Estrategias para tornarlo operativo

- Desarrollo personal: ciclo de formación para la valorización de las competencias
- Fortalecimiento de las organizaciones: hacia una política de alianza y de sinergia
- Gestión social participativa
- Respeto cultural

Empoderamiento Económico

Orientado a ampliar las oportunidades para que toda persona pueda ganarse, a través de su esfuerzo, el sustento suyo y de su familia.

Organizaciones económicas populares o campesinas empoderadas

Características

- Beneficio económico-social
- Inserción al mercado
- Organización empresarial
- Gestión del negocio
- Herramientas adecuadas para la gestión estratégica y operativa
- Visión de futuro
- Buen flujo de información y comunicación
- Valores compartidos

Cómo construirlas...

- Identificación del potencial de los pequeños productores
- Idea de negocio
- Sondeo de oportunidades de mercado
- Análisis de factibilidad
- Organización y fortalecimiento de la empresa
- Análisis de cadenas productivas
- Plan estratégico y plan de negocios
- Desarrollo de capacidades
- Implementación del emprendimiento económico
- Servicios de soporte
- Control, seguimiento, medición y evaluación

El empoderamiento y las interrelaciones entre las dimensiones política, social y económica



Aportes al Monitoreo del Empoderamiento

Indicadores para empoderamiento social, político y económico disponibles en "Empoderamiento: Conceptos y Orientaciones"

Agradecimientos

Un especial agradecimiento a Patricio Crespo, Philippe de Rham, Glenda Gonzáles, Pablo Iturralde, Byron Jaramillo, Lorena Mancero, Martha Moncada, Artemio Pérez, Carlos Soria y Ana María Larrea, por sus aportes a la propuesta.

Serie Reflexiones y Aprendizaje "Empoderamiento: Conceptos y Orientaciones"

www.asocam.org/biblioteca/ASO_RA_Empoderamiento.pdf

Síntesis Orientaciones Temáticas

www.asocam.org/biblioteca/ASO_SIN_Emp.pdf

Presentación Power Point

www.asocam.org/biblioteca/ASO_Empoderamiento.ppt

Serie Debate "Empoderamiento: ¿Tomar las Riendas?"

www.asocam.org/biblioteca/ASO_DEB_Empod_completo.pdf

Memoria del Seminario "Prácticas de Empoderamiento"

Documento www.asocam.org/biblioteca/ASO_SEM_Empoderamiento.pdf

CD www.asocam.org/CD/CD_Empoderamiento/index.html

Biblioteca Temática sobre Empoderamiento

CD www.asocam.org/CD/CD_Empoderamiento/contenido/CD_Biblioteca/index.html

